

TURISZTIKA SZÓBELI ÉRETTSÉGI

TÉMAKÖRÖK 2020

1. Turizmusföldrajz: Magyarország általános idegenforgalmi-természeti adottságai.
2. Turizmusföldrajz: Magyarország kulturális hagyományai és kultúrtörténeti értékei.
3. Turizmusföldrajz: Magyarország világörökségi helyszíneinek ismerete.
4. Turizmusföldrajz: Magyarország turisztikai régióinak tipikus kínálati elemei. Topográfiai ismeretek alkalmazása.
5. Kultúr- és vallástörténet: A hazánkban jelen lévő jelentősebb vallási közösségek - turisztikai szempontból fontos - sajátosságai.
6. Kultúr- és vallástörténet: A művészettörténeti korszakok ismerete.
7. Vendégfogadás: A hazai vendéglátás piacának jellemzői.
8. Vendégfogadás: A magyar gasztronómia sajátosságai, hungarikumok és azok bemutatása. Gasztronómiai rendezvények.
9. Vendégfogadás: A hazai borvidékek kínálata és ezek turisztikai jelentősége.
10. Vendégfogadás: Az étel-, italismeret legfontosabb jellemzői.
11. Vendégfogadás: Szálláshelyek fogalma, fajtái, típusai, jellemzői. A szálláshelyek minősítési rendszere.
12. Vendégfogadás: A szálláshelyek tárgyi és személyi feltételei.
13. Üzleti protokoll: A társalgási protokoll szabályai és ezek alkalmazása a különböző partnerekkel történő kapcsolattartás során.
14. Üzleti protokoll: Az interperszonális kommunikáció. Konfliktuskezelési technikák.
15. Üzleti protokoll: Hivatalos levél írása és az infokommunikációs eszközök használata.
16. A különböző protokollrendezvények és a vendégfogadás általános szabályai.
17. Turizmus rendszere: A hazai és nemzetközi turizmus története, jelentősége. A turisztikai alapfogalmak ismerete.
18. Turizmus rendszere: A turisztikai piac alapkategóriái, szereplői és azok sajátosságai. Kapcsolatrendszer kiépítése a turisztikai szolgáltatókkal és a szakmai szervezetekkel.
19. Marketing: A vállalkozások marketing tevékenységének célja, feladatai és eszközei.
20. Marketing: A turizmus marketing sajátosságai, jellemző piackutatási módszerei és piacbefolyásolási eszközrendszere.
21. Marketing: A piacszegmentálás főbb szabályai. A marketing-mix eszközei, felhasználásuk jellemzői.

22. Marketing: Az ügyviteli folyamatok és tevékenységek fajtái, dokumentumai.
23. Marketing: Egyszerűbb adatgyűjtési, adatszolgáltatási és adatellenőrzési feladatok elvégzése. A pénzügyi tranzakciók alapfogalmai, fajtái, bizonylatai.
24. Infokommunikációs gyakorlat a turizmusban: Az ügyviteli munkafolyamatokhoz kapcsolódó informatikai programok alkalmazása.
25. Infokommunikációs gyakorlat a turizmusban: Internetes helyfoglalási rendszerek ismerete. Prezentációs technikák használata.